

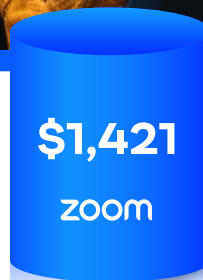


營運成本

Zoom 與 Microsoft Teams 比較



Metrigy 研究公司在 2023 年 1 至 2 月間，向 517 個同時有使用 Microsoft Teams 和 Zoom 的終端使用者組織，收集其真實營運成本資料。研究發現，Microsoft Teams 的五年平均整體成本為 \$2,955 美元，Zoom 則為 \$1,421 美元，表示 Zoom 可省下 52%。成本計算包括支援兩個平台的人員、訓練與管理服務。



Metrigy 報告 2023 年關鍵數據

	Zoom	Microsoft Teams
一次性費用 (實作和訓練)	\$44	\$68
週期性每年營運費用 (持續管理與支援)	\$275	\$577
5 年 TCO	\$1,421	\$2,955

備註：受訪的 Microsoft 客戶有 82.4% 認為需要訓練 IT 人員，Zoom 客戶則僅為 77.2%。

現代會議室成本

Microsoft 和 Zoom 有各自的會議室與會議空間解決方案，皆在業界廣獲採用。Metrigy 的研究受訪者近 86% 已部署或規劃部署此類系統，而其 2023 年研究顯示，Zoom 的會議室解決方案所需的資金以及持續支援成本較低。

五年來，採用 Zoom Rooms 解決方案的公司僅需支付 \$11,456 美元的軟硬體及持續支援成本，Microsoft Teams Rooms 解決方案則要 \$14,960 美元。

這相當於節省 23% 的成本，或是每間會議室省下超過 \$3,500 美元。



體驗帶來差異

組織同時使用 Teams 與 Zoom 時，成本並非唯一差異因素。受訪者亦在多項體驗方面給予 Zoom 高於 Microsoft 的評分，包括下列幾項：

- 電話通話
- 第三方整合
- 支援
- 分析
- 控管能力
- 運作時間
- 可透過自助服務進行管理任務

結算結果

不論您想要降低訓練或會議室支援成本，Zoom 都能助您達成目標。Teams 在業界相當普及，但導入 Zoom 將能實現更高效、更省力的工作方式。您可省下時間與金錢，員工也能獲得期待中的無縫體驗。

眼見為憑！
歡迎隨時與我們的
產品專家預約直播示範。

[預約直播示範](#)

研究方法

1. Metrigy 於 2023 年 1 至 2 月為 Zoom 執行客製化全球調查研究，向 517 個組織收集整合通訊成本及廠商體驗的資訊
 - 共收到 517 份作答樣本，包括三場訪談與 514 份電子問卷
 - 全球取樣
 - 隨機抽樣所有產業
2. Metrigy 負責研擬假說與問題，再由 Zoom 專案團隊共同審閱
3. Metrigy 負責設計問卷、收集研究作答樣本、分析資料，並製作簡報，包括提供科技趨勢、成本分析與廠商成本比較的圖表與表格
4. Zoom 已獲授權，可使用此獨立收集分析的資料